

붙임2.

상세 지원안내 [기업주도형 ⑦ - 대형유통업체 입점]

- 지원목적 : 브랜드 인지도 제고 및 매출 성장 기회 확보
- 지원한도 : 공급가액의 90%(단, 최대 2,000천원 이내)
- 지원내용
 - 오프라인 대형유통업체 입점·판매수수료 및 판촉·홍보비
 - TV홈쇼핑 입점·판매수수료 및 판촉·홍보비
 - ※ 판촉·홍보비 : 홍보용 배너, 판촉 리플렛 제작비, 판촉인력 인건비 등
- 지원조건
 - 국내 대형유통업체 입점에 한하여 지원 가능
- 지원제외
 - 해외 유통업체 입점 전 지원 불가
 - 온라인 대형유통업체 입점 전 지원 불가
 - '기업주도형 ① 온라인마케팅'으로 지원
- 추진방법 : 기업주도형
 - 선정기업이 거래대금 전액 지불한 후 지원금 지급
- 추진절차
 - (선정기업) 과업 수행 및 거래대금 전액 거래처에 지불
 - (선정기업) 지원금 신청서 및 결과보고서, 증빙자료를 진흥원에 제출
 - (진흥원) 지원금 신청서 및 결과보고서, 증빙자료 검토 후 지원금 지급